

KKC สัมถลันรับโลกร้อน

ฮับดีลใหญ่คอมเพรสเซอร์

ทับทิม - KKC ส่งชึก 02/2560 สดใส รับอานิสงส์ช่วงหน้าร้อน หนุนมอเตอร์คอมเพรสเซอร์เพื่อนำไปผลิตเครื่องปรับอากาศ ตู้เย็นชายดี โซว์กลยุทรีลยเทกโอเวอร์-รุกตลาดใหม่-เพิ่มกำลังผลิตซึ่งฐานลูกค้า-หันต้นทุน พร้อมใส่เงิน 400 ล้านบาท เร่งเครื่อง “โครงการขยายกำลังการผลิตมอเตอร์คอมเพรสเซอร์” หวังรองรับ → → → **อ่านหน้า 2**



KKC (ต่อจากหน้า 1)

ความต้องการที่เพิ่มขึ้น โบรมักพิคัดแนวต้าน 2.70 บาท

แหล่งข่าววงการอุตสาหกรรม เปิดเผยว่า ทิศทางธุรกิจไตรมาส 2/2560 ของ “บริษัท กุลธรเคอร์รี่ จำกัด (มหาชน) หรือ KKC” ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ มอเตอร์คอมเพรสเซอร์แบบลูกสูบปิดผนึก สำหรับใช้กับเครื่องทำความเย็นและเครื่อง

ปรับอากาศ จะเห็นสัญญาณการฟื้นตัวที่ดี เนื่องจากบริษัทจะได้รับอานิสงส์ช่วงอากาศที่ร้อนจัดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

นับเป็นโอกาสสำคัญที่ทำให้บริษัทมีโอกาสได้รับปริมาณคำสั่งซื้อ (ออเดอร์) มอเตอร์คอมเพรสเซอร์เพื่อนำไปผลิตเครื่องปรับอากาศ ตู้เย็นภายในบ้าน ตู้ทำน้ำแข็ง และตู้แช่แข็งพาณิชย์เพิ่มขึ้น โดยฐานลูกค้าหลักของ KKC ส่วนใหญ่อยู่ในเมืองร้อน อาทิ กลุ่มอาเซียน เอเชียกลาง จีน ตะวันออกกลาง อเมริกาใต้ แอฟริกา และไทย เป็นต้น ด้านสัดส่วนรายได้มาจากต่างประเทศถึง 70-80% ของยอดขายทั้งหมด

● ลุยโครงการใหญ่

พร้อมกันนี้เพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้น บริษัทได้นำเงินเพิ่มทุน 400 ล้านบาท เดินหน้า “โครงการขยายกำลังการผลิตมอเตอร์คอมเพรสเซอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็นขนาดใหญ่” มูลค่า 300 ล้านบาท และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนชำระคืนเงินกู้ยืมอีกจำนวน 100 ล้านบาท ล่าสุดบริษัทได้ใช้มีดเงินไปแล้วทั้งสิ้น 168 ล้านบาท

โดยแบ่งเป็นสั่งซื้อเครื่องจักรอุปกรณ์ประมาณ 68 ล้านบาท และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน 100 ล้านบาท ดังนั้นทำให้มีเงินเพิ่มทุนคงเหลืออีกประมาณ 232 ล้านบาท เพื่อบริษัทจะใช้เร่งเดินหน้าขยายกำลังผลิตต่อไป ซึ่งคาดว่าโครงการนี้จะผลิตเชิงพาณิชย์ (COD) ได้ในระยะถัดไป

สำหรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจในปี 2560 บริษัทมีเป้าหมายพิจารณาลงทุนหรือเข้าซื้อกิจการ (เทกโอเวอร์) เพื่อขยายฐาน ขยายตลาดเดิมและเพิ่มตลาดใหม่ เช่น ตะวันออกกลาง-ออสเตรเลีย-ยุโรป, สร้างความได้เปรียบเชิงแข่งขันด้วยการเพิ่มกำลังผลิต, พัฒนาสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด, พัฒนาความรู้และขีดความสามารถของบุคลากร และลดต้นทุนสินค้าให้สามารถแข่งขันได้ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้จะทำให้บริษัทมีความสามารถในการทำยอดขายและรายได้เพิ่มขึ้น

● โซว์หิ้งปีโตแกร่ง

ด้านโครงสร้างรายได้ของ KKC แบ่งเป็นคอมเพรสเซอร์แบบลูกสูบและอุปกรณ์ คิดเป็นสัดส่วน 64% ของรายได้รวม ลวดอาบนํ้ายา คิดเป็นสัดส่วน 14% ของรายได้รวม เหล็กแผ่นและเหล็กแผ่นแปรรูป คิดเป็นสัดส่วน 11% ของรายได้รวม ชิ้นส่วนเหล็กหล่อ คิดเป็นสัดส่วน 10% ของรายได้รวม และชิ้นส่วนโลหะ คิดเป็นสัดส่วน 1% ของรายได้รวม

ดังนั้นทั้งปี 2560 คาดผลงานจะเติบโตได้ดี เมื่อเทียบกับปี 2559 ที่มีกำไรสุทธิ 63.30 ล้านบาท รายได้รวมที่ 8.85 พันล้านบาท ล่าสุด KKC มีบริษัทย่อยทั้งหมด 6 บริษัท คือ บริษัท กุลธรพีเรียล จำกัด (KPC) บริษัท กุลธรเคอร์รี่เฟรนด์ จำกัด (KKF), บริษัท กุลธรสตีล จำกัด (KSC) บริษัท กุลธรแมททีเรียลส์แอนด์คอนโทรลส์ จำกัด (KMC) บริษัท กุลธรเมททัลโปรดักต์ จำกัด (KMP) และบริษัท ซูโจว กุลธรเม็กเน็ตโร้ จำกัด (SKMC)

นางสาวศศิมา หัตถกิจนิกร นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ความเคลื่อนไหวของราคาหุ้น KKC ในช่วงนี้ นักลงทุนสามารถเข้า “เก็บกำไร” ได้ โดยประเทศแนวต้าน 2.70 บาท ส่วนแนวรับที่ 2.48 บาท