



บริษัท กูลธเดอร์บี จำกัด (มหาชน)

2564

รายงานความยั่งยืน

*Compressor solutions
that exceed expectations.*



หน้าปก

วิสัยทัศน์ พันธกิจ	1
พัฒนาการแห่งความยั่งยืน	2
1. ข้อมูลทั่วไปของบริษัท	4
1.1 ลักษณะการประกอบธุรกิจ	4
1.2 ผลิตภัณฑ์ของบริษัท	8
1.3 โครงสร้างผู้ถือหุ้น	9
1.4 โครงสร้างรายได้	10
2. แนวทางการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน	11
2.1 นโยบายความยั่งยืน	11
2.2 กลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืน	11
2.3 ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ	12
2.4 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	13
2.5 การดำเนินการกับผู้มีส่วนได้เสีย	14
2.6 เป้าหมายด้านความยั่งยืน	15
3. การบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจ	16
3.1 กลยุทธ์การควบคุมคุณภาพสินค้า	16
3.2 กระบวนการวัดความพึงพอใจของลูกค้า	20
4. การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม	21
4.1 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและดูแลด้วยความเสมอภาค	21
4.2 การฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน	23
4.3 ความปลอดภัยในการทำงานและการดูแลสุขภาพของพนักงาน	26
4.4 การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	28
5. การจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม	31
5.1 การตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน	31
5.2 การเฝ้าระวังผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	32
5.3 การจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว	34

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม

วิสัยทัศน์ (Vision) :

ผลิตมอเตอร์คอมเพรสเซอร์และอุตสาหกรรมต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดโลก

พันธกิจ (Mission) :

1. ผลิตมอเตอร์คอมเพรสเซอร์ที่มีคุณภาพ ส่งมอบตรงเวลา ในราคาที่แข่งขันได้
2. มุ่งเสริมสร้างและพัฒนาความผูกพันและความพึงพอใจแก่คู่ค้าให้ยั่งยืน
3. เพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการของลูกค้า
4. เสริมสร้าง ให้ความรู้และปรับปรุงคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่บุคลากรทุกระดับ
5. ดำเนินธุรกิจในแนวทางที่รับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

ค่านิยม (Values) :

“  - BEST ” : Brand, Efficiency, System, Teamwork

1. คุณภาพมาก่อน ไม่รับ ไม่ทำ ไม่ส่งของเสีย
2. เรียนรู้และพัฒนาตัวเองอยู่เสมอ
3. ทำงานแบบมีส่วนร่วม
4. ตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล

พัฒนาการแห่งความยั่งยืน

- 2523 : ก่อตั้งบริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด เมื่อวันที่ 24 มีนาคม
- 2524 : เริ่มประกอบมอเตอร์คอมเพรสเซอร์รุ่น AE จากชิ้นส่วนนำเข้า
- 2525 : เปิดดำเนินการอย่างเป็นทางการและเริ่มผลิตมอเตอร์คอมเพรสเซอร์
- 2532 : เริ่มผลิตมอเตอร์คอมเพรสเซอร์รุ่น AZ และก่อตั้งบริษัท กุลธรเคอร์บี้ฟานด์รี จำกัด เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน
- 2533 : ก่อตั้งบริษัท กุลธรคอนโทรลส์ จำกัด เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม
- 2534 : บริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด ได้จดทะเบียนรายชื่อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์
- 2536 : เริ่มผลิตมอเตอร์คอมเพรสเซอร์ที่ใช้สารทำความเย็นประเภท NON-CFC ซึ่งไม่ทำลายโอโซนในชั้นบรรยากาศ
- 2541 : ได้รับการรับรองมาตรฐาน CE MARK และ CB MARK
- 2543 : ได้รับการรับรองมาตรฐานในด้านการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001
- 2544 : เริ่มผลิตมอเตอร์คอมเพรสเซอร์รุ่น WJ เป็นความภาคภูมิใจที่บริษัทสามารถคิดค้นและพัฒนาได้ด้วยตนเอง
 - : ได้รับการรับรองมาตรฐานในระบบคุณภาพ ISO 9001 ฉบับปี 2000 และ UL จากสหรัฐอเมริกา
- 2545 : ได้รับการรับรองมาตรฐานในระบบคุณภาพ OHSAS 18001 ฉบับปี 1999
- 2547 : เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ 80 % ของบริษัท กุลธรพรีเมียร์ จำกัด ผลิตและจำหน่ายมอเตอร์คอมเพรสเซอร์ภายใต้ลิขสิทธิ์การผลิตของบริษัท ซันโยอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด ประเทศญี่ปุ่น และชิ้นส่วนเหล็กหล่อ
- 2548 : ได้รับการรับรองมาตรฐานในระบบคุณภาพ ISO 17025 ฉบับปี 1999 และ ISO 14001 ฉบับปี 2004
- 2549 : ผลิตมอเตอร์คอมเพรสเซอร์ครบ 20 ล้านเครื่อง
 - : เมื่อวันที่ 29 กันยายน เป็นผู้ถือหุ้น 100 % ของบริษัท กุลธรพรีเมียร์ จำกัด
- 2550 : ก่อตั้งบริษัท กุลธรสตีล จำกัด เป็นโรงงานตัดและแปรรูปโลหะแผ่น (Coil Center)
- 2551 : เริ่มผลิตมอเตอร์คอมเพรสเซอร์รุ่น KA และ LA สำหรับเครื่องปรับอากาศขนาดใหญ่
- 2552 : เริ่มผลิตมอเตอร์คอมเพรสเซอร์รุ่น CA สำหรับตู้แช่แข็ง เครื่องทำความเย็นขนาดใหญ่
 - : ได้รับรางวัล KAIZEN EXCELLENCE TECHNICS (Automation) จากการประกวด THAILAND KAIZEN AWARDS จากสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
- 2553 : ผลิตมอเตอร์คอมเพรสเซอร์ครบ 30 ล้านเครื่องและรุ่น AW ครบ 5 ล้านเครื่อง
 - : ได้รับรางวัล GOLDEN AWARDS (THAILAND 5S AWARDS) จากสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
 - : เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ 100 % ของบริษัท กุลธรแมททีเรียลส์แอนด์คอนโทรลส์ จำกัด ซึ่งมีบริษัท กุลธรเมททัลโปรดักส์ จำกัด และบริษัท ซูโจว กุลธรแม็กเน็ตไวร์ จำกัด เป็นบริษัทย่อย
 - : ได้รับรางวัล KAIZEN EXCELLENCE TECHNICS (Automation) จากการประกวด THAILAND KAIZEN AWARDS จากสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
- 2554 : ได้รับประกาศนียบัตร มอก. 26000
- 2555 : จัดงานฉลองครบรอบ 30 ปี บริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 13 มกราคม

- 2556 : ได้รับมอบโล่ประกาศเกียรติคุณ ลด และเลิกใช้สารทำลายบรรยากาศโอโซนของประเทศไทย
จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม
- : ได้รับรางวัล KAIZEN GOLDEN AWARDS จากการประกวด THAILAND KAIZEN AWARDS จากสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
- : ได้รับมอบใบรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการ มอก. 17025-2548 จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- : ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ "มาตรฐานฝีมือแรงงานไทย อนาคตไทย Our Skills Our Future"
จากกรมพัฒนาแรงงานฝีมือแห่งชาติ
- : ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ ระดับที่ 2 จากโครงการอนุรักษ์การได้ยินในสถานประกอบการจากกรมการแพทย์
กระทรวงสาธารณสุข
- 2557 : ได้รับรางวัล KAIZEN BRONZE AWARDS จากการประกวด THAILAND KAIZEN AWARDS
จากสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
- : ผลิตรถมอเตอร์คอมเพรสเซอร์ครบ 40 ล้านเครื่อง
- 2558 : ได้รับรางวัล KAIZEN SILVER AWARDS และ KAIZEN GOLDEN AWARDS จากการประกวด THAILAND
KAIZEN AWARDS จากสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
- : ได้รับ Certificate of ESG 100 Company สำหรับปี 2558 จากสถาบันไทยพัฒน์เมื่อ 27 พฤษภาคม จากผลการ
จัดอันดับธุรกิจของรายชื่อ 100 อันดับหลักทรัพย์จดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม
สังคมและธรรมาภิบาล (ESG 100)
- 2559 : ได้รับรางวัล KAIZEN SILVER AWARDS จากการประกวด THAILAND KAIZEN AWARDS
จากสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
- 2560 : ก่อตั้งบริษัท กุลธรวิจยและพัฒนา จำกัด เมื่อวันที่ 13 มกราคม เพื่อประกอบกิจการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้
ในอุตสาหกรรมผลิตรถมอเตอร์คอมเพรสเซอร์ มอเตอร์ไฟฟ้าและอื่นๆ
- : ได้รับรางวัล KAIZEN GOLDEN AWARDS จากการประกวด THAILAND KAIZEN AWARDS
จากสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
- : ผลิตรถมอเตอร์คอมเพรสเซอร์ครบ 48 ล้านเครื่อง
- 2561 : ได้รับรางวัล KAIZEN SILVER AWARDS ในการประกวด THAILAND KAIZEN AWARDS
จากสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
- 2563 : เปิดโรงงานผลิตรถมอเตอร์ “บริสทอล” คอมเพรสเซอร์ เมื่อวันที่ 10 กันยายน



บริษัท กุลธรรเคอร์บี จำกัด (มหาชน) KULTHORN KIRBY PUBLIC COMPANY LIMITED

1. ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

1.1 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท กุลธรรเคอร์บี จำกัด (มหาชน) 'KKC' ก่อตั้งเมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2523 โดยกลุ่ม สิมะกุลธร และ Kirby Group ประเทศออสเตรเลีย ร่วมกับกลุ่มผู้ผลิตตู้เย็นในประเทศไทยและ บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายมอเตอร์คอมเพรสเซอร์แบบลูกสูบปิดผนึก (Hermetic Reciprocating Compressor) สำหรับใช้กับเครื่องทำความเย็น เช่น ตู้เย็น ตู้แช่ ตู้ทำน้ำเย็น ตู้เย็นเชิงพาณิชย์ และเครื่องปรับอากาศ ซึ่งได้เปิดดำเนินการเมื่อวันที่ 13 มกราคม 2525 โดยเป็นบริษัทผู้ผลิตมอเตอร์คอมเพรสเซอร์รายแรก ของประเทศไทยที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนและเป็น บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2534 ซึ่งได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2537 และดำเนินธุรกิจด้วยความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง ครบเป็นปีที่ 40 เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2565



สถานที่ตั้ง

126 ซอยฉลองกรุง 31 นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง

ถนนฉลองกรุง แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง

กรุงเทพมหานคร 10520

โทรศัพท์ : +66 (0) 2326-0831, +66 (0) 2739-4893

โทรสาร : +66 (0) 2326-0837, +66 (0) 2739-4892

Website : www.kulthorn.com



บริษัท กุลธรคอร์ปี้ จำกัด (มหาชน)

ประกอบกิจการ ผลิต และจำหน่ายมอเตอร์คอมเพรสเซอร์แบบลูกสูบปิดผนึก

ทั้งในประเทศและต่างประเทศสำหรับใช้กับเครื่องทำความเย็น เช่น ตู้เย็น ตู้ทำน้ำเย็น

ตู้แช่ ตู้เย็นเชิงพาณิชย์ และเครื่องปรับอากาศ ขนาด 1/20 - 25 แรงม้า มีกำลังการผลิตรวม

ทั้งกลุ่มปีละมากกว่า 12 ล้านเครื่อง





KKC GROUP

ประกอบด้วย KKC และบริษัทในเครือ 7 บริษัท

KPC

กุลธรพรีเมียร์ จำกัด (KPC)

KKF

กุลธรเคอร์บี้เฟรนด์รี จำกัด (KKF)

KSC

กุลธรสตีล จำกัด (KSC)

KMP

กุลธรเมททัลโปรดักส์ จำกัด (KMP)

KMC

กุลธรแมททีเรียลส์
แอนด์คอนโทรลส์ จำกัด (KMC)

KMC
Suzhou

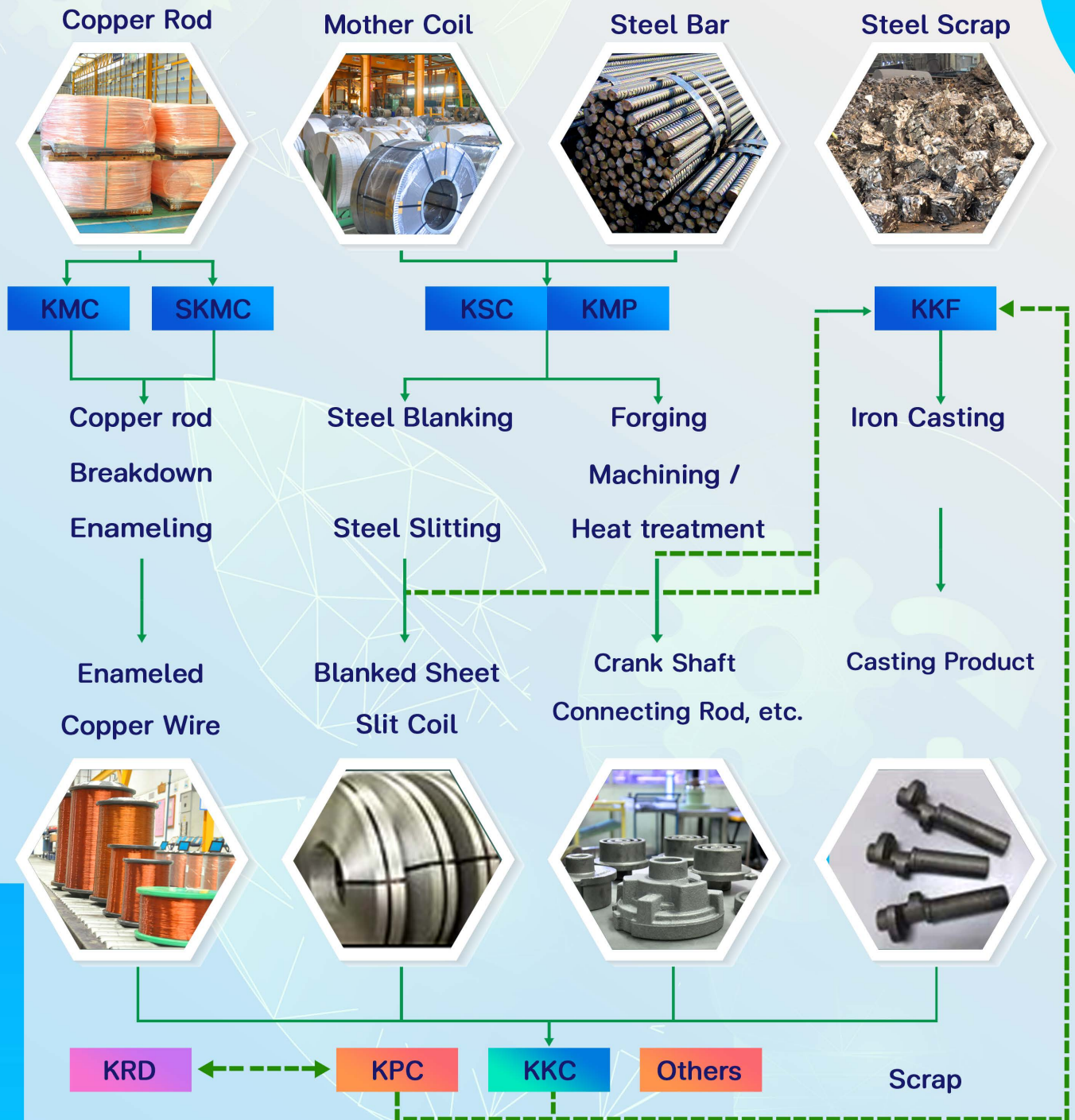
ซูโจวกุลธรแม็กเน็ตไวร์ จำกัด (SKMC)

KRD

กุลธรวิจัยและพัฒนา จำกัด (KRD)

บริษัทในเครือเหล่านี้เป็นห่วงโซ่อุปทานที่สำคัญของ KKC เพื่อเป็นฐานการผลิตวัตถุดิบ และชิ้นส่วน การวิจัยพัฒนา และการผลิตพลังงานไฟฟ้า ช่วยส่งเสริม KKC ให้สามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ทำให้ควบคุมการบริหารจัดการชิ้นส่วน และต้นทุน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

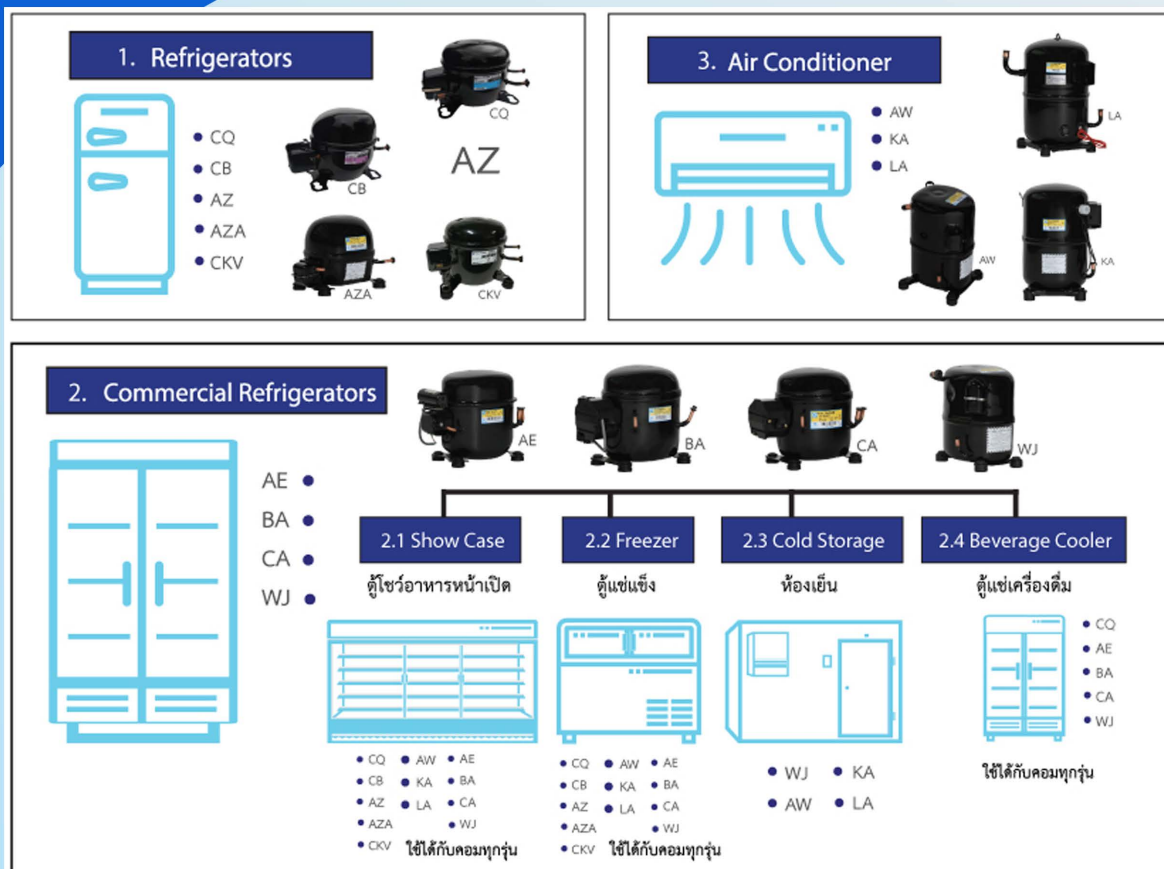
KKC Vertically Integrated Business Model



1.2 ผลิตภัณฑ์ของบริษัท

ผลิตภัณฑ์หลักที่สำคัญ เป็นมอเตอร์คอมเพรสเซอร์แบบลูกสูบปิดผนึกที่ใช้เป็นอุปกรณ์ควบติดกับ ตู้เย็น ตู้แช่ ตู้ทำน้ำเย็น ตู้เย็นเชิงพาณิชย์ และเครื่องปรับอากาศ ซึ่งสามารถใช้กับสารทำความเย็นได้หลายชนิด รวมทั้งสารทำความเย็นที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม (Ozone Friendly Substance) เช่น R290 R134a R410A R404A R407C R507 R600a R448 R1234yf และ R32 โดยมีขนาดตั้งแต่ 1/20 แรงม้า ถึง 25 แรงม้า

นอกจากนี้บริษัทยังทำการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น Condensing Unit (ส่วนประกอบสำหรับเครื่องทำความเย็น) ชิ้นส่วนมอเตอร์ไฟฟ้าและชิ้นส่วนต่าง ๆ ของมอเตอร์คอมเพรสเซอร์

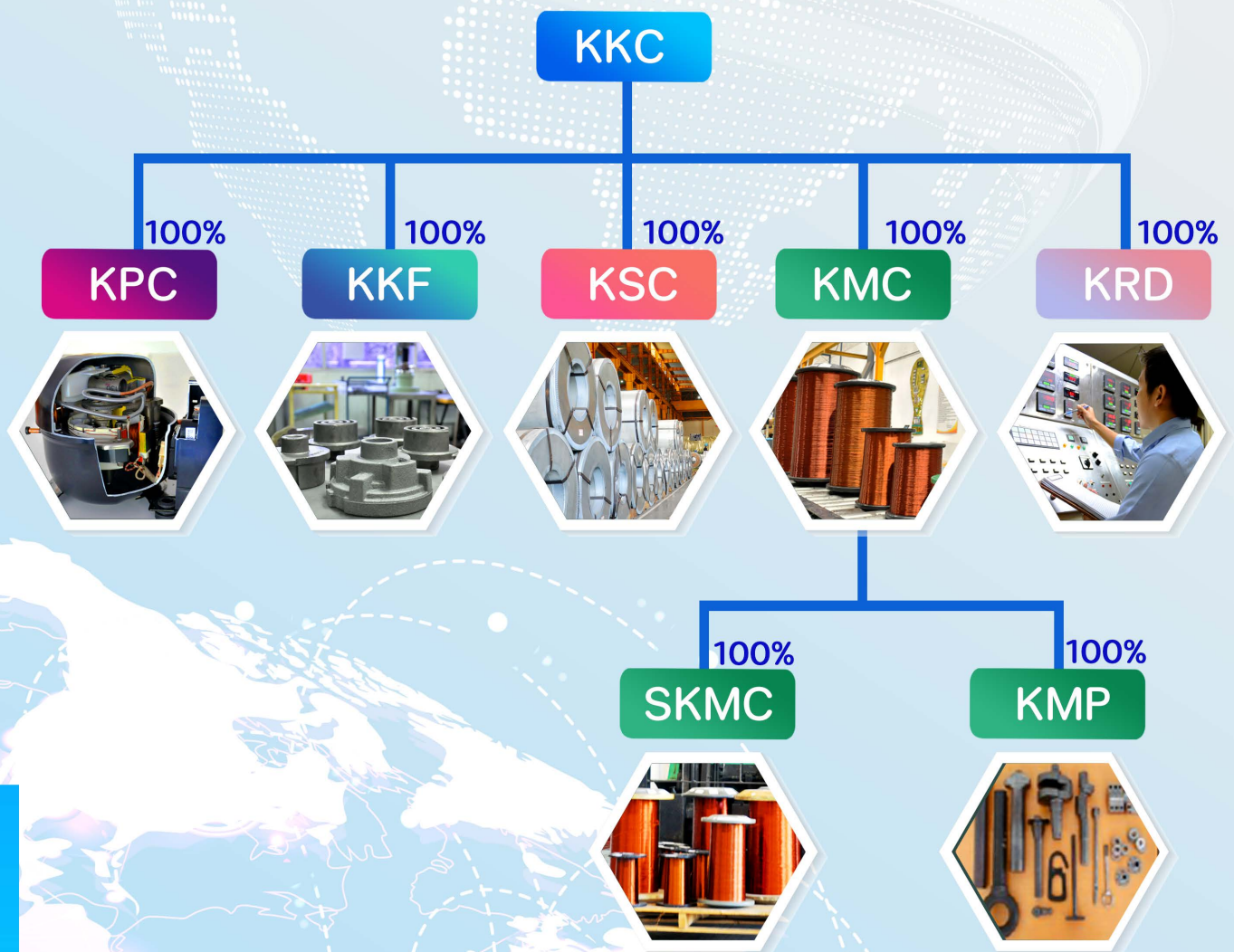


1.3 โครงสร้างการถือหุ้น



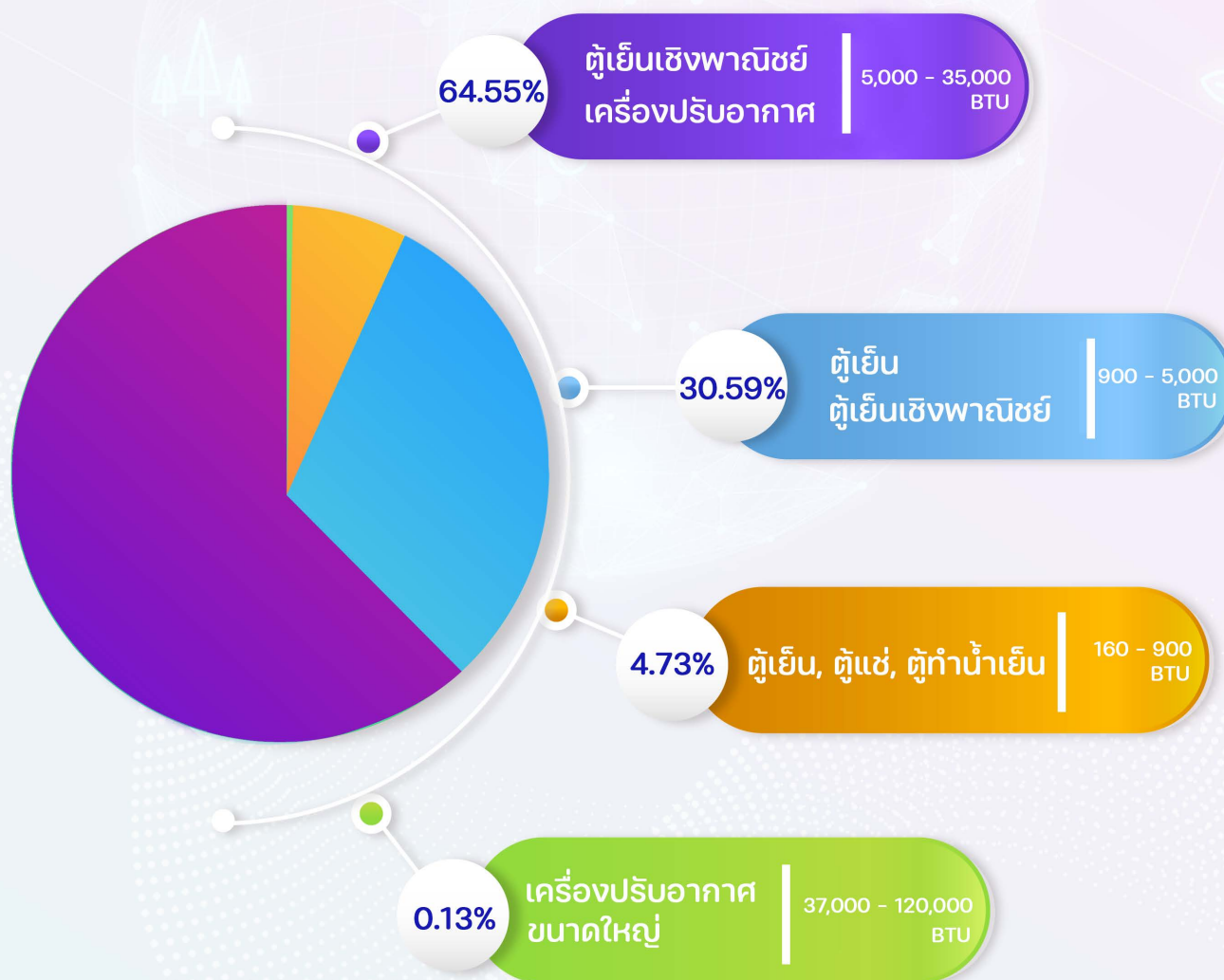
บริษัท กุลธอร์คิรบี้ จำกัด (มหาชน)
KULTHORN KIRBY PUBLIC COMPANY LIMITED

Company Group Structure



1.4 โครงสร้างรายได้

ตามจำนวนการขายมอเตอร์คอมเพรสเซอร์ของบริษัท



2. แนวทางการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

2.1 นโยบายความยั่งยืน

บริษัท กุลธรคอร์ป จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นที่จะดำเนินงาน เพิ่มขีดความสามารถ พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนแก่ธุรกิจ อีกทั้งมุ่งเน้นการเสริมสร้างคุณภาพบุคลากรและความสัมพันธ์กับคู่ค้า ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม

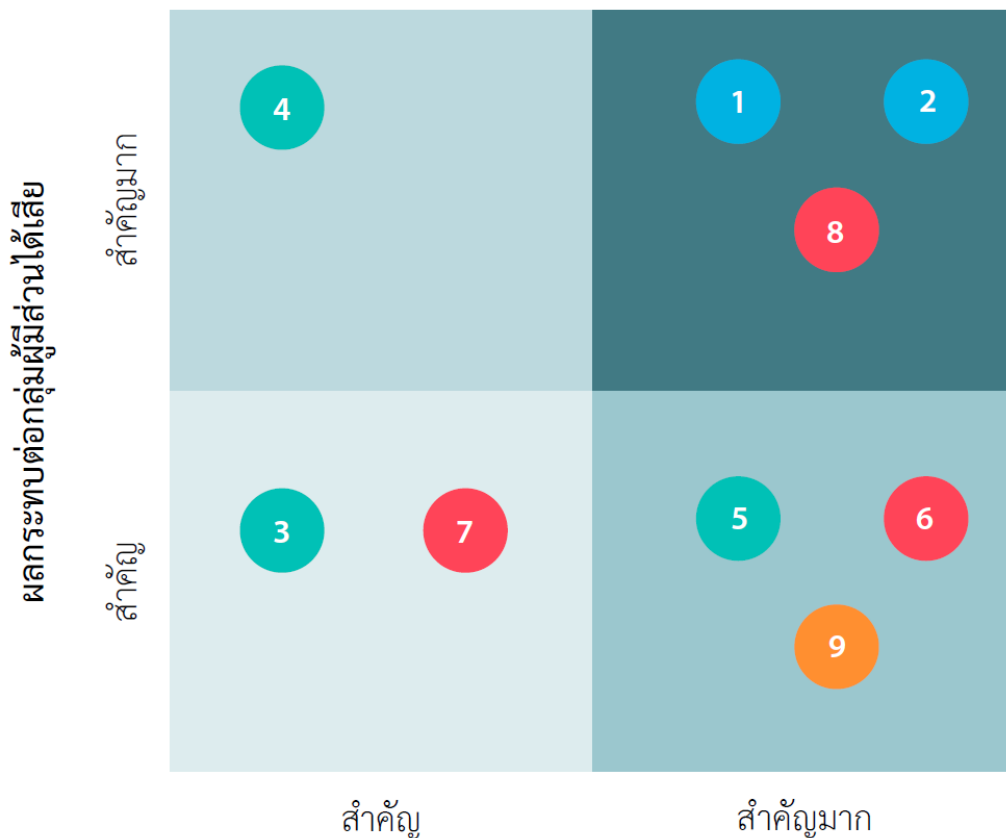
2.2 กลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืน

บริษัท กุลธรคอร์ป จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการขับเคลื่อนองค์กรเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามนโยบายความยั่งยืนขององค์กร เริ่มจากการพัฒนากลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนที่ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมมาใช้ในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสร้างความเติบโตที่ยั่งยืนให้แก่ธุรกิจ การใช้พลังงานทางเลือก การจัดการของเสียอย่างถูกวิธีและนำของเสียมาใช้ใหม่ โดยไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชน ยกย่องและพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากร และชุมชนโดยรอบ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี มีประสิทธิภาพ

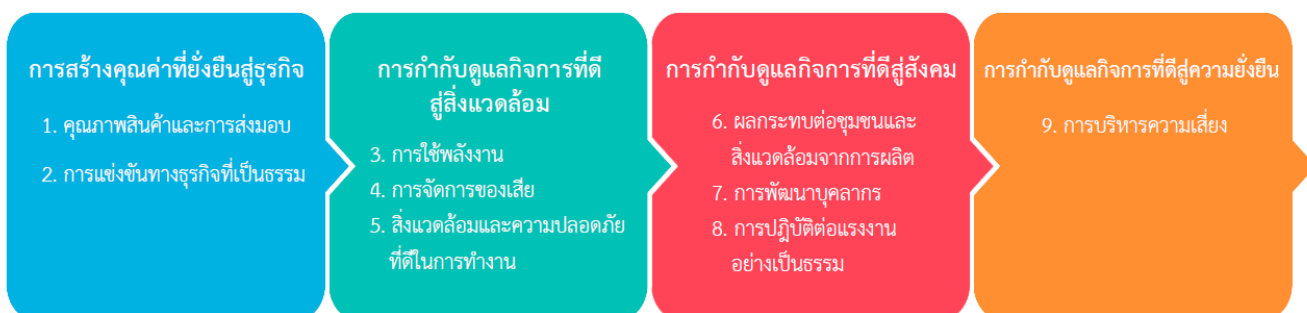


2.3 ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ

บริษัทได้พิจารณาประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญจากการดำเนินธุรกิจร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งภายในและภายนอกองค์กร



ผลกระทบต่อองค์กรในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม



2.4 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัท กุลธรคอร์ปี้ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า จึงใส่ใจกับทุกขั้นตอนของห่วงโซ่ ตั้งแต่กระบวนการจัดซื้อที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส กระบวนการ การผลิตและควบคุมคุณภาพของสินค้าให้ถูกต้องเป็นไปตามข้อกำหนด มาตรฐานการจัดการที่ เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อมด้วย เช่น ISO 9001 ISO 14001 และ ISO 45001 รวมถึงการขนส่ง และกระจายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์ให้มากที่สุด ทั้งนี้ ทางบริษัทให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสีย และเน้นการสร้างความสัมพันธ์เพื่อการ พัฒนาไปสู่จุดหมายของความยั่งยืนร่วมกัน



2.5 การดำเนินการกับผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสียมีความสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัทฯ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นไปอย่างเกื้อกูลกัน จึงกำหนดมาตรการในการสร้างความมีส่วนร่วมและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีช่องทางการสื่อสารและแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสารและวิธีการมีส่วนร่วม	ประเด็นความคาดหวัง	แนวทางปฏิบัติเพื่อตอบสนองความคาดหวัง
ลูกค้า	- การสื่อสารตามแผนงาน - การพบปะ หรือเข้าพบของลูกค้าในวาระต่างๆ - การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า - การเปิดโอกาสให้ลูกค้าเยี่ยมชมโรงงาน - เว็บไซต์ผลิตภัณฑ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง - งานแสดงผลิตภัณฑ์	- สินค้ามีคุณภาพ - การส่งมอบตรงตามเวลาที่กำหนด - ราคาที่เหมาะสม - การปกป้องข้อมูลของลูกค้า - การบริการหลังการขายที่ดี	- พัฒนาสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการให้มีความปลอดภัยและประหยัดพลังงาน - การตอบสนองข้อมูลที่รวดเร็ว
พนักงาน	- การประชุมหน้าแถว (Morning Talk) กับพนักงานในทุกเช้าวันจันทร์ - การปฐมนิเทศพนักงานใหม่และการฝึกอบรม - การมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท - การสื่อสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ - เว็บไซต์ของบริษัท - Line กลุ่มโอเพนแชท ประชาสัมพันธ์ KKC	- สวัสดิการและค่าตอบแทนที่ดี - มีความเจริญก้าวหน้าในสายงาน - โอกาสในการอบรม เรียนรู้ เพิ่มทักษะ - คุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดี - สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและปลอดภัย	- จ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการ อย่างเหมาะสม - จัดฝึกอบรมให้พนักงานเพื่อพัฒนา ความรู้ความสามารถให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน - ส่งเสริมให้เติบโตตามสายงานตามความรู้ความสามารถของพนักงาน - เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการจัดการด้านสวัสดิการและคุณภาพชีวิตในการทำงาน
ผู้ส่งมอบ คู่ค้า	- การสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์และโทรศัพท์ - การประเมินผู้รับเหมา 6 เดือน/ครั้ง - การประชุมร่วมกับผู้ค้า	ปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของสัญญาอย่างเป็นธรรม	- ส่งเสริมนโยบายการแข่งขันที่เท่าเทียม - แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์
ผู้ถือหุ้น นักลงทุน	- การประชุมสามัญประจำปี - แบบรายงานประจำปี - กิจกรรมเยี่ยมชมโรงงาน	- ผลประโยชน์กิจการที่ดี และเติบโตอย่างมั่นคง - ผลตอบแทนจากการลงทุนที่ดี อย่างต่อเนื่อง - การกำกับดูแลกิจการที่ดี - มีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอ ต่อการตัดสินใจลงทุน	- การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล และการกำกับดูแลกิจการที่ดี - ปฏิบัติตามกฎหมาย และเปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม - จ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท
สังคม และชุมชน	ช่องทางการรับข้อร้องเรียนของบริษัท	- ข้อร้องเรียนได้รับการแก้ไข - ไม่ก่อความรำคาญต่อชุมชน	- ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย - การชำระภาษีอย่างถูกต้อง
หน่วยงานราชการ และภาครัฐ	- การประชุมร่วมกับหน่วยงานราชการ - การเข้าร่วมโครงการของหน่วยงานราชการ	- การปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎหมายของภาครัฐ - ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	- ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับอย่างเคร่งครัด - ให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่างๆ ของภาครัฐ

2.6 เป้าหมายด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนประกอบด้วย มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม มิติสิ่งแวดล้อม โดยพัฒนากระบวนการสร้างคุณค่าจากมุมมองผู้มีส่วนได้เสีย ที่มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า การพัฒนากระบวนการผลิต และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

มิติ	รายการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ			ตัวชี้วัด
			2564	2563	2562	
เศรษฐกิจ	ผลิตมอเตอร์คอมเพรสเซอร์ที่มีคุณภาพ ลดข้อบกพร่องของผลิตภัณฑ์ที่คืนจากลูกค้า	≤300 PPM	363 PPM	1,631 PPM	1,029 PPM	จำนวนคอมเพรสเซอร์เสียจากลูกค้า
	ดำเนินการส่งมอบตรงเวลา ในราคาที่เหมาะสมได้ เพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้า	≥85%	82%	76%	83%	เปอร์เซ็นต์ความพึงพอใจของลูกค้า
สังคม	สร้างสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน ควบคุมจำนวนครั้งในการเกิดอุบัติเหตุ	≤20 ครั้ง	22 ครั้ง	42 ครั้ง	21 ครั้ง	จำนวนอุบัติเหตุจากการทำงาน
	ส่งเสริมการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานทุกระดับ (กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน)	20%	32.48%	44.35%	65.00%	จำนวนพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมตามเงื่อนไขกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน
สิ่งแวดล้อม	ควบคุมปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตคอมเพรสเซอร์	≤25.96 kWh	27.33 kWh	26.10 kWh	28.21 kWh	อัตราส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อคอมเพรสเซอร์
	ควบคุมปริมาณการใช้ NG ต่อหน่วยผลิตคอมเพรสเซอร์	≤12.06 MMBtu	12.69 MMBtu	11.48 MMBtu	12.41 MMBtu	อัตราส่วนการใช้ก๊าซ NG ต่อคอมเพรสเซอร์

3. การบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจ

บริษัท กุลธรคอร์ป จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตรายใหญ่รายหนึ่งของโลกสำหรับมอเตอร์คอมเพรสเซอร์แบบลูกสูบขนาดกลางและขนาดใหญ่ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านประสิทธิภาพการใช้งาน การประหยัดพลังงาน และการใช้สารทำความเย็นต่างๆ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แนวทางการพัฒนาของบริษัท คือ “การนำเสนอมอเตอร์คอมเพรสเซอร์ที่มีคุณภาพตามความต้องการของตลาดในราคาที่แข่งขันได้” ดังนี้

- ❖ พัฒนามอเตอร์คอมเพรสเซอร์ให้เหมาะสมต่อการใช้งานตรงความต้องการของตลาดในด้านคุณภาพ ประสิทธิภาพ และการประหยัดพลังงาน
- ❖ ผลิตมอเตอร์คอมเพรสเซอร์ที่ใช้สารทำความเย็นที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ❖ พัฒนามอเตอร์คอมเพรสเซอร์ที่มีต้นทุนต่ำลง

3.1 กลยุทธ์การควบคุมคุณภาพสินค้า

มีการ ปลูกฝังค่านิยม คุณภาพมาก่อน ไม่รับ ไม่ทำ ไม่ส่งของเสีย

Key Quality Program

Customer Quality Program		Internal Quality Program			Supplier Quality Program		
300	Response Time	500	Defective	PPM	250	Defective	PPM
Monthly Quality Review		Monthly Quality Review			Monthly Quality Review		
❖ Analysis customer quality data ❖ Focus to improve top-5 issues ❖ Defective products investigation ❖ Defective parts investigation		❖ Improve self-inspection of operator ❖ Improve work instruction (WI) ❖ Weekly communication ❖ Improve top-5 quality issues ❖ Enhance process inspection ❖ Enhance final inspection address to customer quality issues ❖ Abnormal situation report			❖ Set improvement plan 1000 PPM supplier or more ❖ Improve inspection instruction ❖ Improve top-5 quality issues from suppliers ❖ Reducing inspection time by using outgoing inspection from vendor ❖ Supplier process audit		

Quality Management System



Supplier Quality Control



Incoming Quality Control

ชิ้นส่วนหรือวัตถุดิบ มีการตรวจสอบยอมรับอย่างมีระบบตามมาตรฐานเพื่อให้แน่ใจว่ามีคุณภาพถูกต้องตามข้อกำหนด

Brinell Hardness



Rockwell hardness



Vickers hardness



Potential relay tester



Process Quality Control

Sample good parts



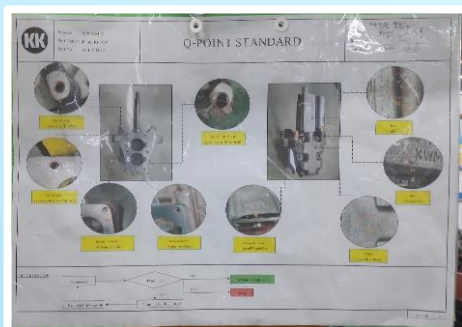
Work instruction



Measure Cylinder Bore/Shaft Bore with Air Gauge.

Operator Self-Inspection

Q-Point



100% Assembly Inspection



- Leak Back Test
- Leak Valve Plate
- Pressure Test

100% Visual check



- Welding Leak Test



- Hi Pot Test
- Flash Test
- Megger Test
- Moving, Sound, Touching

Outgoing Quality Control

100% Line Patrol Inspection

Weight check



Hi- pot Test



Pump Up Test



Ability of compressor Test

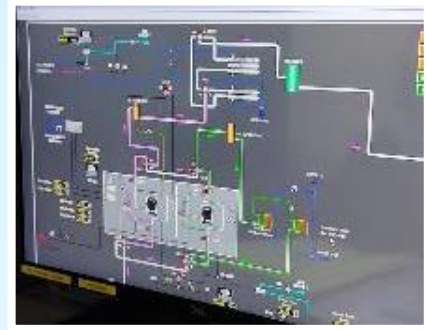
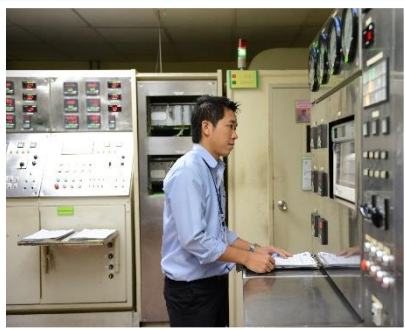


100% Operation and Safety test of Product in the assembly line, Final Run Test

100% Final Run Test

- Flash Test
- Megger Test
- Moving, Sound, Touching
- Full Start Test
- Full Load Amp Test *

Sampling Check for Product Structure And safety



3.2 กระบวนการวัดความพึงพอใจของลูกค้า

การรับฟังเสียงตอบสนองของลูกค้าด้านการส่งมอบตรงเวลา ในราคาที่แข่งขันได้และด้านอื่นๆ ที่สำคัญ ผ่านแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี เพื่อรวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลจากผลการให้คะแนนตอบกลับจากลูกค้า นำไปรายงานและประชุมร่วมกับฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ร่วมทบทวน ปรับปรุง แก้ไข ให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจเพิ่มมากยิ่งขึ้น

ในการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า จะส่งและติดตามผลการตอบกลับผลคะแนนการสำรวจของลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ปีละ 2 โดยตั้งเป้าหมายไว้ที่ร้อยละ 85

ทัศนคติ	ปี 2563	ปี 2564
คุณภาพสินค้า	78	87
เงื่อนไขการขายการส่งมอบ	78	80
การให้บริการและตอบสนองของลูกค้า	74	79
ความพึงพอใจโดยรวม	76	82

4. การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่บนพื้นฐานของจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ ตามนโยบายในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคม โดยคำนึงถึงการดำเนินการในกระบวนการธุรกิจ (In process) คือ การดำเนินการด้านพนักงาน การสร้างเสริมศักยภาพการทำงาน การคุ้มครองด้านสังคม ความปลอดภัยของพนักงาน และการคำนึงถึงการดำเนินงานนอกกระบวนการธุรกิจ (After process) คือ การสนับสนุนกิจกรรมสังคมต่างๆ เพื่อให้งานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมดำเนินการควบคู่กับการทำงานในบริษัทที่ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

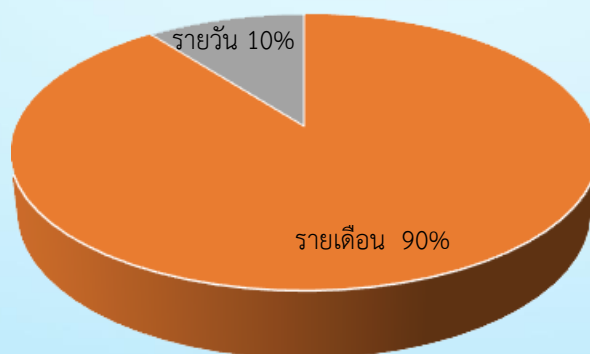
4.1 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและดูแลด้วยความเสมอภาค

บริษัทคำนึงถึงความเท่าเทียมกันตามหลักสิทธิมนุษยชน และมีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนและการจ้างงาน โดยมีแนวทางในการปฏิบัติต่อพนักงาน ดังนี้

- 1 บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานเพื่อฝึกทักษะและเพิ่มพูนศักยภาพ และให้โอกาสแก่พนักงานได้รับการเรียนรู้อย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ
- 2 บริษัทให้ความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันในการให้โอกาสรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานทุกคนตามพื้นฐานความรู้ทางวิชาชีพของพนักงาน
- 3 บริษัทได้จัดการสภาพการทำงานให้มีความปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ บริหารธุรกิจในแนวทางที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และจัดสถานที่ทำงานซึ่งปราศจากวัตถุอันตรายต่อความปลอดภัยและสุขภาพ หรือหากมี จะทำการควบคุมวัตถุอันตรายดังกล่าวให้อยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้
- 4 บริษัทได้ปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด ทั้งในเรื่องการจ้างแรงงานเด็ก การจ้างแรงงานต่างด้าว เป็นต้น
- 5 บริษัทได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของลูกจ้างอย่างเคร่งครัดในด้านการปฏิบัติต่อการจ้างแรงงาน สวัสดิการ สุขภาพความปลอดภัยของพนักงาน

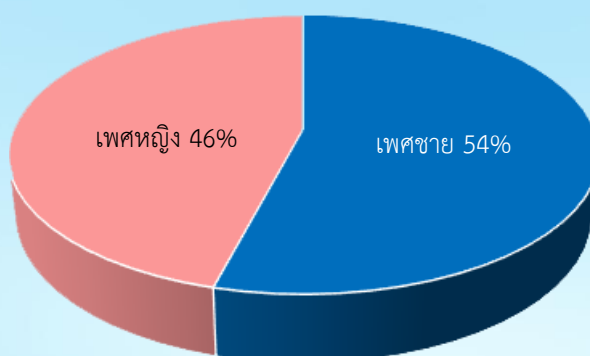
จำนวนพนักงานทั้งสิ้นในปี 2564 จัดเป็นดังนี้

ประเภทการจ้าง (รวมพนักงานผู้พิการหรือผู้ด้อยโอกาส 10 คน)		
รายเดือน	940	คน
รายวัน	110	คน
พนักงานทั้งหมด	1050	คน
เพศ (รวมพนักงานผู้พิการหรือผู้ด้อยโอกาส 10 คน)		
ชาย	568	คน
หญิง	482	คน
พนักงานทั้งหมด	1050	คน



ประเภทการจ้าง ■ รายเดือน ■ รายวัน

จำนวนพนักงานโดยรวม 1,050 คน



จำนวนพนักงาน (เพศ) ■ ชาย ■ หญิง

จำนวนพนักงานโดยรวม 1,050 คน

สวัสดิการสำหรับพนักงาน

คุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของพนักงานเป็นสิ่งสำคัญที่บริษัทตระหนักถึง จึงได้จัดสวัสดิการต่างๆ ให้กับพนักงานอย่างเหมาะสมที่เทียบเท่ากันทั้งพนักงานรายวันและพนักงานประจำ และปฏิบัติต่อแรงงานต่างด้าวอย่างถูกต้องตามกฎหมาย รวมทั้งจัดสวัสดิการที่เหมาะสมดังนี้

- ❖ สวัสดิการผู้ปฏิบัติงานกะกลางคืนและสวัสดิการเงินรางวัลตอบแทนการมาทำงาน
- ❖ สวัสดิการเงินรางวัลการลดอุบัติเหตุ
- ❖ โครงการประกันสุขภาพกลุ่ม
- ❖ กองทุนประกันสังคม
- ❖ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- ❖ เงินช่วยเหลือกรณีต่างๆ
- ❖ ข้าวฟรี-ร้านอาหารราคาประหยัด
- ❖ ชุดเครื่องแบบพนักงาน
- ❖ คลินิกสุขภาพ
- ❖ รถ รับ-ส่งพนักงาน
- ❖ วันหยุดพักผ่อนประจำปีและวันหยุดพักผ่อนเพิ่มพิเศษตามอายุการทำงาน
- ❖ เงินรางวัลอายุงาน
- ❖ เงินรางวัลสำหรับพนักงานที่เสียสละ ท้มเท แรงกายแรงใจ
ในการสนับสนุนกิจกรรมเพิ่มผลผลิต
- ❖ ของขวัญ ของเยี่ยมใช้
- ❖ เงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย
- ❖ สหกรณ์ออมทรัพย์ กุลธรเคอร์บี้

4.2 การฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

ศักยภาพของพนักงานเป็นหัวใจสำคัญในการพัฒนาธุรกิจ บริษัทจึงให้ความสำคัญในการพัฒนาความรู้ความสามารถให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน เช่น การเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการแข่งขัน ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทมีการจัดทำแผนงานฝึกอบรมประจำปีให้กับพนักงานโดยพิจารณาจัดทำแผนการฝึกอบรมจากข้อกำหนดมาตรฐานสากล ข้อกำหนดของกฎหมาย และหลักสูตรจากความต้องการของพนักงาน เพื่อนำมาพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถในการทำงานให้เหมาะสมกับตำแหน่งของงานในแต่ละระดับ โดยส่วนงานทรัพยากรมนุษย์มีหน้าที่วิเคราะห์ความจำเป็นและความต้องการในการฝึกอบรม

สำหรับในปี 2564 บริษัทมีการดำเนินการฝึกอบรมของพนักงาน ดังนี้

❖ การอบรมภายใน (In-house)	จำนวน	11 หลักสูตร
❖ การอบรมภายนอก (Public)	จำนวน	8 หลักสูตร
❖ ระดับพนักงานปฏิบัติการ	จำนวน	12 หลักสูตร
❖ ระดับหัวหน้างาน	จำนวน	5 หลักสูตร
❖ ระดับผู้บริหาร	จำนวน	5 หลักสูตร

พนักงานของบริษัทได้รับการฝึกอบรมในปี 2564 คิดเป็นร้อยละ 32.48 ที่ได้รับการรับรองหลักสูตรกับกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน (เกณฑ์ผ่านร้อยละ 20) (เนื่องจากปี 2564 เศรษฐกิจบริษัทไม่ดี และโรคโควิด-19 ระบาด จึงทำให้มีการจัดอบรมเฉพาะหลักสูตรที่จำเป็นเท่านั้น)

การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรนับเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับบริษัทเนื่องจากพนักงานทุกคนถือเป็นหัวใจหลักในการขับเคลื่อนองค์กรให้ไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน บริษัทมีนโยบายในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาพนักงาน ดังนี้

1. พัฒนาความรู้ของบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
2. พัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้ครอบคลุมทุกกลุ่มงาน
3. เชื่อมโยงข้อมูลจากการประเมินผลงานสู่การพัฒนาความก้าวหน้าในอาชีพรายคน

โครงการและกิจกรรมพัฒนาพนักงานที่ได้ดำเนินการ เช่น

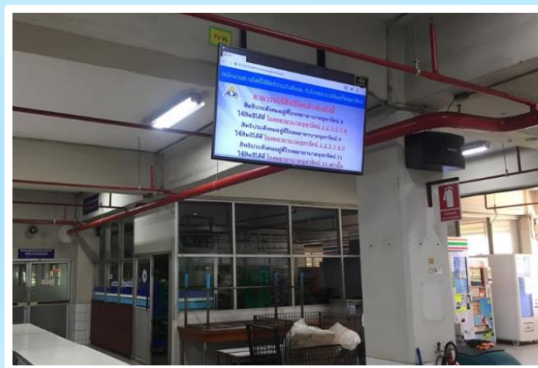
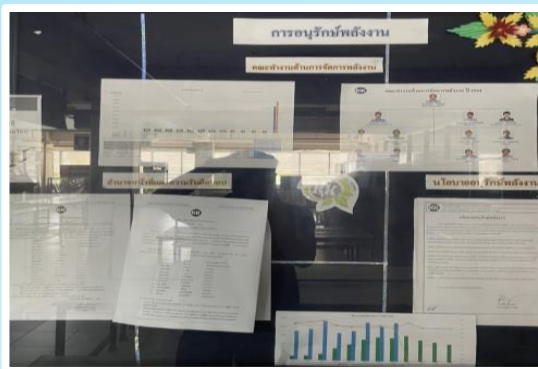
- ❖ การจัดฝึกอบรมภายใน (In-house Training)
- ❖ ศูนย์ฝึกอบรมโครงการความร่วมมือกับสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
- ❖ การจัดส่งพนักงานไปรับการฝึกอบรมกับหน่วยงานภายนอกได้แก่ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี(ไทย-ญี่ปุ่น) สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย และสถาบันฝึกอบรมของเอกชน เป็นต้น
- ❖ การจัดโครงการปรับวิทยฐานะสำหรับพนักงานของบริษัท ให้มีระดับการศึกษาที่สูงขึ้นระดับมัธยมศึกษาตอนต้น - มัธยมศึกษาตอนปลาย
- ❖ การจัดโครงการส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน
- ❖ การส่งพนักงานไปศึกษาดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ การศึกษาดูงาน การพัฒนากิจการ 5ส การศึกษาดูงานด้านความปลอดภัย การศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ในการพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์

- ❖ การจัดทดสอบและพัฒนาฝีมือแรงงานแห่งชาติ สาขาช่างเทคนิคบำรุงรักษา เครื่องจักรและสาขาช่างไฟฟ้าภายในอาคาร สำหรับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและ อิเล็กทรอนิกส์
- ❖ การจัดทำโครงการวิทยากรภายใน
- ❖ โครงการ Lean & Kaizen
- ❖ โครงการ Total Productive Management (TPM)

การฝึกอบรม การขับขี่รถ Forklift อย่างถูกต้องและปลอดภัย



การเผยแพร่แผนการฝึกอบรม



รูปการเผยแพร่แผนการฝึกอบรมบริเวณบอร์ดโรงอาหาร และโทรทัศน์ประชาสัมพันธ์



อบรมการปฐมนิเทศพนักงาน (การอนุรักษ์พลังงาน)

4.3 ความปลอดภัยในการทำงานและการดูแลสุขภาพของพนักงาน

ปี พ.ศ.	จำนวนครั้งที่เกิดอุบัติเหตุจากการทำงานและระดับความรุนแรง						รวม
	ไม่หยุดงาน	หยุดงานเกิน ไม่เกิน 3 วัน	หยุดงาน เกิน 3 วัน	สูญเสียอวัยวะ/ ทุพพลภาพ	เสียชีวิต	ทรัพย์สิน เสียหาย	
2563	20	14	15	0	0	5	54
2564	5	10	9	0	0	13	37

จากข้อมูลสถิติการเกิดอุบัติเหตุเนื่องจากการทำงาน พบว่าการเกิดอุบัติเหตุในปี 2564 มีตัวเลขที่ลดลง เกิดจากการบริหารและการจัดการด้านอาชีวอนามัยความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคุมการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานที่เกิดขึ้นกับพนักงาน ผู้บริหารระดับสูงที่งานคณะกรรมการความปลอดภัย และผู้เกี่ยวข้องได้มีการประชุมร่วมกัน และมีการกำหนดเป้าหมาย และแนวทางการปฏิบัติด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยไว้ และเน้นย้ำให้ผู้เกี่ยวข้อง มุ่งมั่น ดำเนินงานตามแนวทางปฏิบัติ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการ ลดอุบัติเหตุให้เป็นศูนย์ ในอนาคตต่อไป

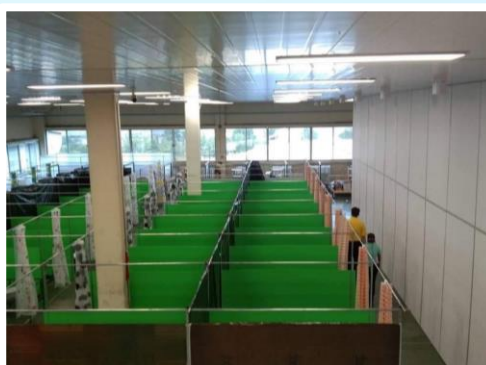
การอบรมดับเพลิงและการอพยพหนีไฟ



เพื่อสนับสนุน และเสริมสร้างแนวทางในการป้องกัน รู้จักแก้ไขปัญหาเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินได้อย่างถูกต้อง

สถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

การรับมือกับสถานการณ์โควิดในบริษัท ตามแนวนโยบายของรัฐบาล มีการตรวจหาเชื้อ การจัดทำที่กั้นสำหรับการรับประทานอาหาร การฉีดพ่นฆ่าเชื้อในสถานที่ปฏิบัติงาน รวมทั้งมีการจัดเตรียม ห้องสำหรับผู้ป่วย หรือผู้ที่ต้องกักตัว กรณีที่ไม่มีสถานที่รองรับ



4.4 การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทได้ให้การสนับสนุนและดำเนินการร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม โดยมีกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (After Process) ในด้านต่างๆ



กิจกรรม “ส่งมอบพื้นคอนกรีต บันไดทางขึ้นอาคารเรียน มอบหนังสือ และอุปกรณ์การเรียน ให้แก่ โรงเรียนบ้านโนนสูง” อำเภอนาดี จังหวัดปราจีนบุรี



กิจกรรม “การเรียนรู้เรื่องพันธุ์ข้าว วิธีการสีข้าว และการปลูกไม้ผล” ณ ศูนย์การเรียนรู้ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ตำบลห้วยโพธิ์ อำเภอนาดี จังหวัดปราจีนบุรี



กิจกรรม “บริจาคโลหิต” เป็นประจำทุก 3 เดือน โดยรถรับบริจาคโลหิตของศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ



โครงการ “กล่องแทนใจ แทนความห่วงใยจากบริษัท” ส่งตรงสู่พนักงานที่ติดเชื้อโควิด 19 ทุกคน



โครงการ “มอบถุงยังชีพให้กับชาวบ้านที่ได้รับผลกระทบ จากสถานการณ์โควิด-19” หมู่บ้านเกาะน้อย ตำบลบางสวรรค์ อำเภอยะแสง จังหวัดสุราษฎร์ธานี



กิจกรรม “พัฒนาสื่อการสอน และมอบอุปกรณ์การเรียน ให้กับโรงเรียนบ้านชงโคสันตสุขวิทยาการ” อำเภอนาดี จังหวัดปราจีนบุรี

5. การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีการบริหารจัดการทางด้านอาชีวอนามัยความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ตามระบบ ISO 45001:2018 และ ISO 14001:2015 มีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านอาชีวอนามัยความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน มีการตรวจวัดด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อความปลอดภัยในการทำงาน และลดผลกระทบจากการดำเนินการทางธุรกิจสู่ชุมชนภายนอก

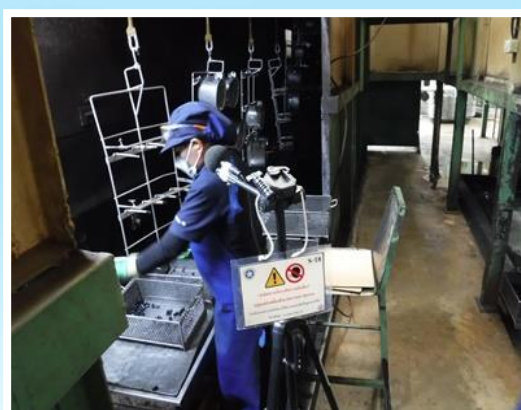
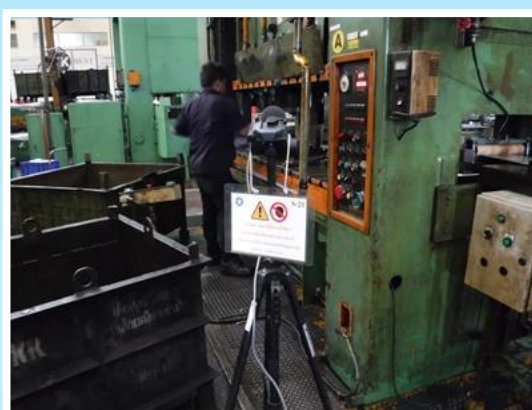
5.1 การตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน

การตรวจวัดความร้อน



การตรวจวัดระดับความร้อนในสถานประกอบกิจการ ประจำปี 2564 ตรวจทั้งหมด 71 จุด

การตรวจวัดระดับเสียงดัง



การตรวจวัดระดับเสียงด้วยเครื่อง Sound Level Meter (SLM)

5.2 การเฝ้าระวังผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

คุณภาพน้ำเสียที่ปล่อยออกจากโรงงาน ผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำเสีย ประจำปี 2564

ลำดับ	ค่าคุณภาพ	หน่วย	เกณฑ์มาตรฐาน	ผลตรวจวัดเฉลี่ย	ดีกว่าเกณฑ์มาตรฐาน
1	ความเป็นกรดและด่าง (pH)	-	5.5-9.0	7.23	-
2	บีโอดี (Biochemical Oxygen Demand)	(mg/l)	< 500	26.00	94.80%
3	ซีโอดี (Chemical Oxygen Demand)	(mg/l)	< 750	112.33	85.02%
4	Colour	ADMI	< 600	14.50	97.58%
5	Colour (at pH7)	ADMI	< 600	11.83	98.03%
6	ของแข็งแขวนลอยทั้งหมด (Total Suspended Solids)	(mg/l)	< 200	23.42	88.29%
7	ของแข็งละลายน้ำทั้งหมด (Total Dissolved Solids)	(mg/l)	< 3,000	641.50	78.62%
8	น้ำมันและไขมัน (Fat Oil & Grease)	(mg/l)	< 10	3.18	68.25%
9	โครเมียมเฮกซะวาเลนต์ (Hexavalent Chromium)	(mg/l)	< 0.25	0.01	96.67%
10	โครเมียมไตรวาเลนต์ (Trivalent Chromium)	(mg/l)	< 0.75	0.01	98.89%
11	ทองแดง (Copper)	(mg/l)	< 2	0.01	99.58%
12	แมงกานีส (Manganese)	(mg/l)	< 5	0.06	98.90%
13	นิกเกิล (Nickel)	(mg/l)	< 1	0.05	95.00%
14	สังกะสี (Zinc)	(mg/l)	< 5	0.03	99.43%

สารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน



ผลการตรวจวัดปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน ประจำปี 2564

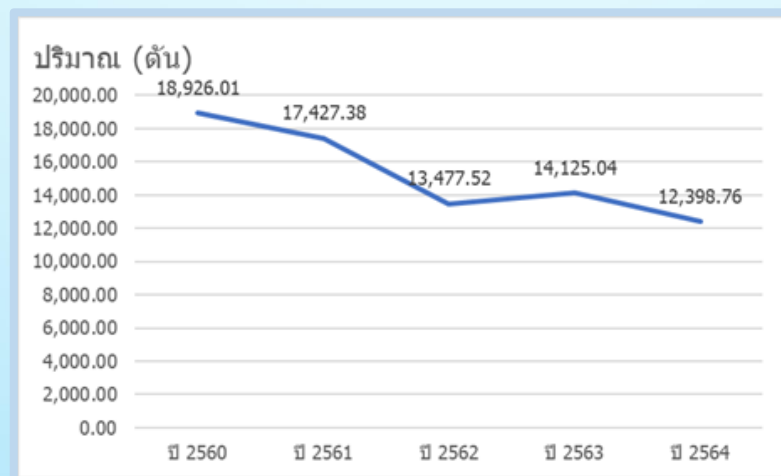
ลำดับ	รายการตรวจวัด	หน่วย	เกณฑ์มาตรฐาน	ผลตรวจวัดเฉลี่ย	ดีกว่าเกณฑ์มาตรฐาน
1	ฝุ่นละออง (Total Suspended Particulate)	mg/m ³	≤ 240	2.11	99.12%
			≤ 300	1.04	99.65%
			≤ 320	3.85	98.80%
			≤ 400	1.28	99.68%
2	ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (Sulfur dioxide)	ppm	≤ 60	0.53	99.12%
			≤ 500	0.10	99.98%
3	ออกไซด์ของไนโตรเจน (Oxides of nitrogen)	ppm	≤ 200	2.00	99.00%
			non	1.50	-
4	คาร์บอนมอนอกไซด์ (Carbon monoxide)	ppm	≤ 690	33.05	95.21%
			≤ 870	26.00	97.01%
5	ไซลีน (Xylene)	ppm	≤ 200	0.56	99.72%
			non	0.70	-
6	ทองแดง (Copper)	mg/m ³	≤ 24	0.01	99.96%
			≤ 30	0.00	99.99%
7	ตะกั่ว (Lead)	mg/m ³	≤ 24	0.01	99.95%
			≤ 30	0.01	99.96%
8	กรดกำมะถัน (Sulfuric acid)	ppm	≤ 25	1.48	94.07%
9	ปรอท (Mercury)	mg/m ³	≤ 2.4	0.02	99.35%
			≤ 3	0.01	99.79%
10	พลวง (Antimony)	mg/m ³	≤ 16	0.02	99.86%

5.3 การจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว

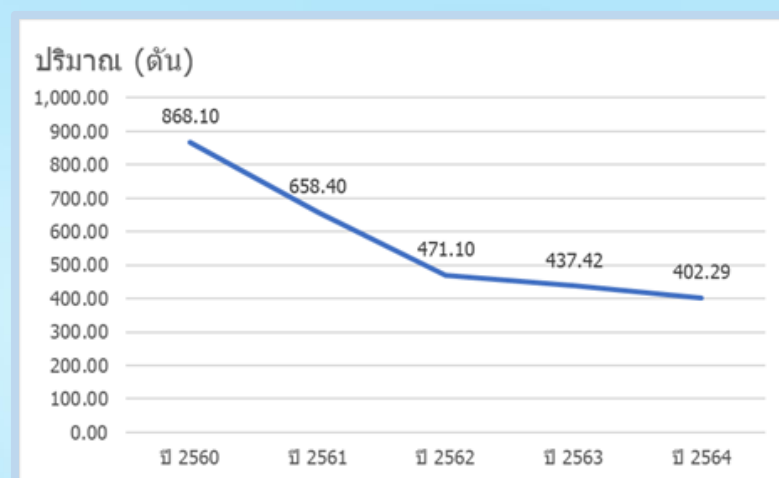
ปริมาณของเสียอันตรายและไม่อันตรายที่นำออกนอกบริเวณโรงงานประจำปี 2564

รายการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว	ปริมาณ (ตัน)	ประเภทโรงงานผู้บำบัดหรือกำจัด
ของเสียอันตราย	402.29	101 และ 106
ของเสียไม่อันตราย	12,398.76	59, 64, 73, 101, 105 และ 106

ปริมาณของเสียไม่อันตรายและอันตรายที่นำออกนอกโรงงาน



ปริมาณของเสียไม่อันตราย



ปริมาณของเสียอันตราย



BRISTOL
COMPRESSORS™

Compressor solutions
that exceed expectations.



CA



AE



AZA



BA



AW



KULTHORN KIRBY
PUBLIC COMPANY LIMITED



40 Years Commitment to Excellence



KK บริษัท กุลธรรดอร์บี จำกัด (มหาชน)

126 ซอยฉลองกรุง 31 ถนนฉลองกรุง แขวงลำปลาทิว
เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520

โทรศัพท์ : (662) 326-0831-6, 739-4893-5

โทรสาร : (662) 326-0837, 739-4892

E-mail : kkc@kulthorn.com